

Lebensläufe Referenten Querdenker-Kongress 2018

Dr. Stefan Ebener

Google Cloud

Manager Customer Engineering

Vortragsthema: "Die Demokratisierung von Machine Learning / Artificial Intelligence"

Dr. Stefan Ebener leitet als Manager Customer Engineering für Google Cloud ein EMEA-weites Machine Learning- und KI-Expertenteam. Außerdem unterstützt er Kunden bei der Einführung, Entwicklung und Erweiterung maßgeschneiderter Lösungen.

Darüber hinaus ist er freiberuflicher Dozent der Wirtschaftsinformatik und beschäftigt sich neben ML, KI und Big Data mit dem Thema "Opinion Leader Identification & Management". Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Metadaten- und Text-Mining, Machine Learning sowie der Wettbewerbs- und Ausschreibungsanalyse.

Als ausgebildeter Data Scientist verfügt er über praktische Erfahrungen im Aufbau von Data Pipelines sowie der Modellentwicklung. Ebener engagiert sich darüber hinaus im Forschungsbereich "Business Analytics" im IFID, dem Institut für IT-Management & Digitalisierung an der Hochschule für Oekonomie & Management.



Peter Schwarzenbauer

BMW Group

Vorstand Kundenerlebnis & Digital Business Innovation

Peter Schwarzenbauer, 58, hat mehr als 30 Jahre Erfahrung mit internationalen Premium Automobilmarken wie BMW, Porsche und Audi. Er begann seine berufliche Karriere 1984 bei der BMW AG in diversen Vertriebs- und Marketingfunktionen. Nach seinem Ausscheiden 1994 nahm er verschiedene nationale und internationale Managementaufgaben in der Automobilindustrie wahr. So war er unter anderem Präsident und Geschäftsführer der Porsche Cars North America Inc.

2008 wurde er in den Vorstand der Audi AG berufen und war dort für Marketing und Vertrieb verantwortlich. 2013 kehrte er als Mitglied des Vorstands der BMW AG zurück zur BMW Group. Er ist verantwortlich für die Themen MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad sowie die Bereiche Kundenerlebnis und Digital Business Innovation BMW Group. Schwarzenbauer genießt die Herausforderung seines breiten Verantwortungsbereichs: „Ich habe einen der besten Jobs in der Automobilindustrie. Die Bandbreite der Themen vom „creative use of space“ bei MINI bis hin zum „pinnacle of luxury“ bei Rolls-Royce macht diese Position für mich so attraktiv.“

